



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
UCAPAN TERIMAKASIH .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Manfaat dan Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6 Kerangka Pemikiran .....	4
1.7 Skematika Perancangan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Teori Komunikasi .....	5
2.1.1.1 Komunikasi Massa .....	5
2.1.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	9
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	9
2.1.2 Strategi Publikasi .....	9
2.1.3 Psikologi Warna .....	10
2.1.4 Semiotika .....	13
2.1.5 Aspek Kultural .....	14
2.1.6 Gaya Desain .....	15
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	16
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi .....	22
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	22
2.2 Analisa Data .....	23
2.2.1 Gambaran Institusi .....	23
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	24
2.2.3 Visual .....	24
2.2.4 Audio .....	25
2.2.5 Audio Visual .....	25
2.2.5.1 Karakteristik Audio Visual .....	26
2.2.6 Film .....	27
2.2.6.1 Jenis Film .....	27
2.2.6.2 Genre Film .....	28
2.2.6.3 Pelaku Industri Film .....	29

2.2.6.4 Tahapan Produksi .....	31
2.2.7 Copy Writing .....	33
2.2.8 Headline .....	34
2.2.8.1 Sub Headline .....	34
2.2.8.2 Body Copy .....	35
2.2.9 Art Directing .....	36
2.2.10 Camera Angle .....	36
2.2.11 Type of Shot .....	38
2.2.12 Data Kompetitor .....	42
2.2.13 SWOT .....	42

### BAB III KONSEP PERANCANGAN FILM DOKUMENTER DENGAN TEMA KAMPUNG BANDAN

3.1 Konsep Media .....	43
3.1.1 Tujuan Media .....	43
3.1.2 Strategi Media .....	43
3.1.3 Pemilihan Media .....	44
3.1.3.1 Target .....	44
3.1.3.2 Panduan Media .....	45
3.1.3.3 Konsep Kreatif .....	46
3.1.3.4 Keyword .....	46
3.2.2 Strategi Kreatif .....	46
3.2.2.1 Warna .....	46
3.2.2.2 Tipografi .....	46
3.2.2.3 Image .....	47
3.2.2.4 Identitas Visual .....	47
3.2.2.5 Gaya Desain .....	47
3.2.2.6 Layout .....	48
3.2.2.7 Departement Produksi .....	48
3.2.3 Program Kreatif .....	50
3.2.3.1 Proses Cetak .....	50
3.2.3.2 Tahap Produksi .....	50
3.3 Konsep Komunikasi .....	51
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	51
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	51
3.4 Perencanaan Biaya .....	52
3.4.1 Biaya Produksi .....	53
3.4.1.1 List Alat .....	54
3.4.1.2 List Crew .....	55

### BAB IV DESAIN DAN APLIKASI

4.1 Film .....	56
4.1.1 Jenis Film Dokumenter .....	56

4.1.2 Judul Film .....	57
4.2 Dokumentasi Storyboard .....	58
4.2.1 Script/Skenario .....	58
4.3 Media Pendukung .....	60
4.3.1 Cover .....	60
4.3.2 Label .....	61
4.3.3 Poster .....	62
4.3.4 Bollboard .....	62
4.3.5 Iklan di Bus .....	63
4.3.6 Mug .....	63
4.3.7 Tote Bag .....	64
4.3.8 Gantungan KUnci .....	64
4.3.9 Kalender .....	65
4.3.10 Kaos .....	65
4.3.11 Stiker .....	66
4.3.12 Instagram .....	66
<b>BAB V DESAIN DAN APLIKASI</b>	
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Wawancara dengan Pak Ramusin..... 3

Gambar 2.1 Spektrum Cahaya Kontinyu..... 10

Gambar 2.2 Semiotika..... 14

Gambar 2.3 Early Modern Style ..... 16

Gambar 2.4 Garis Lurus ..... 17

Gambar 2.5 Garis Lengkung ..... 17

Gambar 2.6 Garis Horizontal ..... 17

Gambar 2.7 Garis Zigzag ..... 18

Gambar 2.8 Garis Vertikal..... 18

Gambar 2.9 Garis Diagonal ..... 18

Gambar 2.10 Contoh Eye Level..... 36

Gambar 2.11 Contoh Hight Angle..... 37

Gambar 2.12 Contoh Low Angle..... 37

Gambar 2.13 Contoh Bird Angle ..... 38

Gambar 2.14 Frog Eye ..... 38

Gambar 2.15 Extreme Close Up ..... 38

Gambar 2.16 Big Close Up..... 39

Gambar 2.17 Close Up..... 39

Gambar 2.18 Medium Close Up ..... 39

Gambar 2.19 Medium Shot..... 40

Gambar 2.20 Extreme Wide Shot..... 40

Gambar 2.21 Very Wide Shot..... 41

Gambar 2.22 Long Shot..... 41

Gambar 2.23 Over Shoulder..... 41

Gambar 2.24 Point of View.....	41
Gambar 3.1 Poster Film.....	47
Gambar 3.2 Rode Mic.....	54
Gambar 3.3 Lensa 12 – 13mm.....	54
Gambar 3.4 Camera Lumix GF 7.....	54
Gambar 3.5 Tripod Atlanta.....	55
Gambar 4.1 Storyboard.....	58
Gambar 4.2 Script.....	59
Gambar 4.3 Script.....	59
Gambar 4.4 Script.....	59
Gambar 4.5 Script.....	60
Gambar 4.6 Cover DVD.....	60
Gambar 4.7 Headline & Subheadline.....	61
Gambar 4.8 Label Stiker.....	61
Gambar 4.9 Poster.....	62
Gambar 4.10 Billboard.....	62
Gambar 4.11 Iklan di Bus.....	63
Gambar 4.12 Mug.....	63
Gambar 4.13 Tote Bag.....	64
Gambar 4.14 Gantungan Kunci.....	64
Gambar 4.15 Kalender.....	65
Gambar 4.16 Kaos.....	65
Gambar 4.17 Stiker.....	66
Gambar 4.18 Feeds Instagram.....	67